



新潟米 新之助 デザインマニュアル 2020.03.18

はじめに

新潟県では、新之助のブランドイメージを統一し、全国にアピールすることを目的に

基本パッケージデザイン、ロゴマーク、プロダクトスローガン、並びにプロモーションコピー等を策定しました。 本マニュアルは、新之助の米袋を含めて、新之助のデザイン等を適切にご使用いただくために、一定の基準を設けた手引き書です。 使用方法等に従いご活用ください。

デザイン使用にあたっての遵守事項

- 1 基本パッケージデザイン、ロゴマーク、プロダクトスローガン、並びにプロモーションコピー等を使用する場合は、 県が定める「『新之助』デザイン等使用管理要領」に従い、事前に事務手続きが必要です。 デザイン等を使用する可能性がある場合は、早期にご相談ください。 (表示方法が適切であっても、県が行う新潟米 新之助に係る事業及び関連事業の推進を理由にデザイン等を使用 できない場合があります。)
- 2 デザインに関する一切の権利は新潟県に帰属しています。 使用にあたって、ご不明な点は、新潟県農林水産部農業総務課までお問い合わせください。
- 3 「新之助」のブランドイメージを保護するため、デザイン等を使用する際は、別途提供するデータをご使用ください。 用語解説
 - ●基本パッケージデザイン

新之助のブランドイメージを 象徴するパッケージの

基本的なデザインです。



●ロゴマーク



商品のイメージを印象づけるため、ロゴタイプと標章などを合わせて 図案化したものです。

● プロダクトスローガン

新之助の商品特性を簡潔に表す味覚表現です。

きらめく大粒、コクと甘みが満ちている。

プロモーションコピー

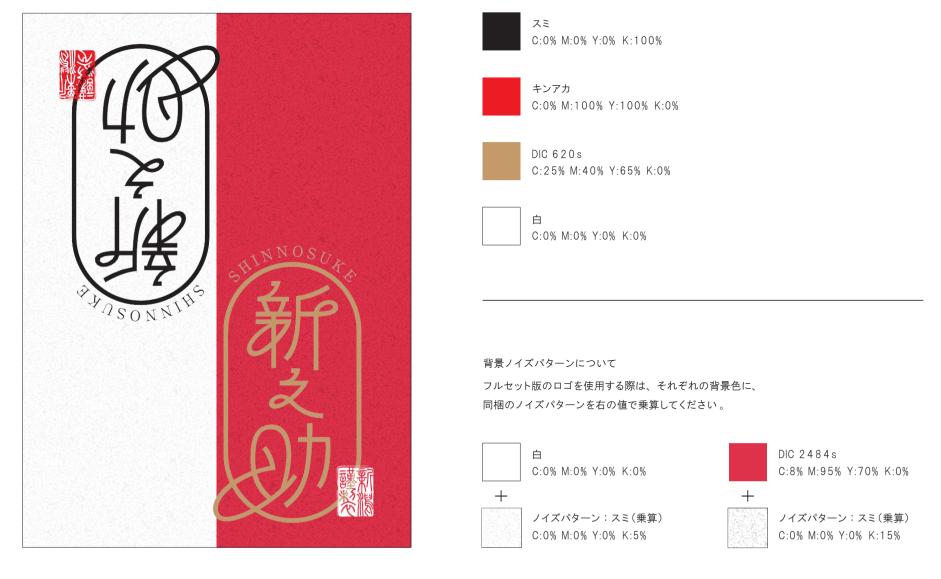
市場で呼びかけていく、現時点でのキャンペーン用の言葉です。

はじまりです。新潟から、日本のお米の新基準。

基本パッケージデザイン

「めでたさと期待」を表現した紅白幕をイメージし、一度見たら忘れないよう、上下から対のロゴを組み合わせています。 全体として、紅白の色合いや、「助」の文字を「水引」のイメージにしている点など、祝いやおめでたい「ハレの日のお米」として格別感を表現しています。

通常:カラー



基本パッケージデザインは、米袋に使用されることをイメージして作成していますが、新之助の格別感を表現するものとして、 米袋以外に使用する場合は、以下の凡例を参考としてください。

汎用デザイン集











基本パッケージデザイン使用上の注意

- (1) 基本パッケージデザインのロゴマークを変形したり、または他の図形や文字を重ねた使用はしないでください。
- (2) 基本パッケージデザインの色は、原則として指定カラーを使用ください。

ただし、印刷物等の仕様によっては、モノクロ等でも差し支えありません。



ロゴマークを変形してはいけません。



色を変えてはいけません。



ロゴの上に 文字等を重ねてはいけません。



要素をバラバラに使用してはいけません。



左右の色を反転してはいけません。



ロゴマークを上下逆にしてはいけません。



ロゴマークを左右逆にしてはいけません。

ロゴマーク

新之助デザインの使用は、紅白の基本パッケージデザインを基本としますが、 県が必要と認めれば、このロゴマークを単独で使用することができます。

通常:カラー





通常:モノクロ





C:0% M:0% Y:0% K:100%



キンアカ C:0% M:100% Y:100% K:0%



スミ

C:0% M:0% Y:0% K:100%



C:0% M:0% Y:0% K:60%

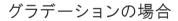




C:0% M:0% Y:0% K:0%

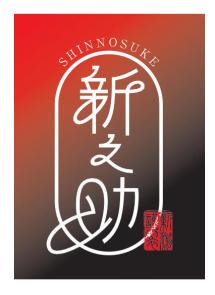
背景の仕様から墨口ゴでは視認性が低い場合、白抜き文字が使用できます。

単色の場合



背景が写真の場合







C:0% M:0% Y:0% K:0%

キンアカ C:0% M:100% Y:100% K:0%

白抜き:モノクロ

白抜き:カラー







C:0% M:0% Y:0% K:0% 7

ロゴマーク使用上の注意

- (1) ロゴマークを変形したり、または他の図形や文字と重ねて使用しないでください。
- (2) ロゴマークの色は、原則として指定のカラーを使用してください。 ただし、印刷物等の仕様によっては、モノクロ等でも差し支えありません。



変形してはいけません。



色を変えてはいけません。



ロゴの上に 文字等を重ねてはいけません。



要素をバラバラに 使用してはいけません。

プロダクトスローガン

使用フォント: A-OTF A1 明朝 Std Bold

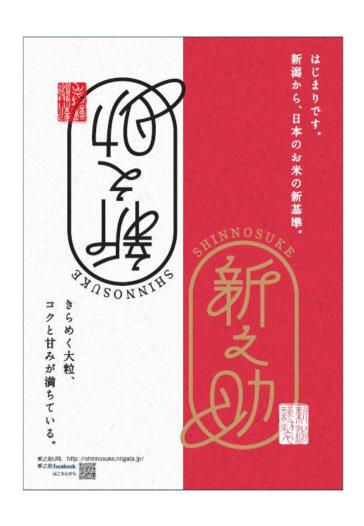
きらめく大粒、コクと甘みが満ちている。

プロモーションコピー

使用フォント: A-OTF A1 明朝 Std Bold

はじまりです。新潟から、日本のお米の新基準。

ポスター使用例



のぼり使用例



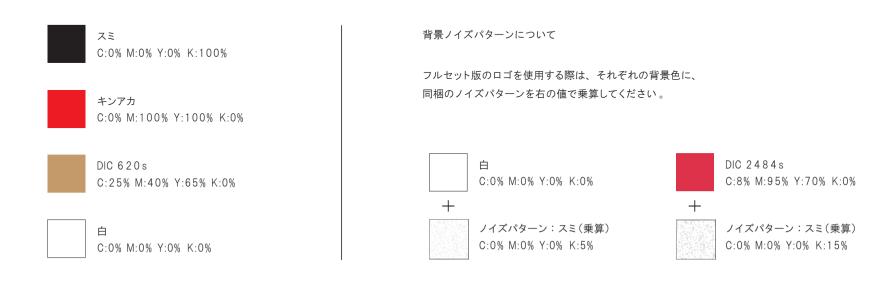
米袋用統一デザイン

「新之助」の米袋用統一デザインは、新之助の基本パッケージデザインをベースにプロダクトスローガン等を組み合わせて構成しており、 「ハレの日のお米」として格別感を表現しています。



米袋の裏面について:オモテ面と同様に紅白デザインで、また、新之助ブランドコンセプトを記載することが望ましい。

パッケージカラーチャート



米袋の素材について

質感と色合いの再現性が高い素材(CPポリ)を使用することが望ましい。(マット 質感になる面で印刷することが望ましい。) クラフト米袋などの紙素材を使用する場合は、直接印刷するのではなく、印刷したシールを添付することが望ましい。

米袋デザインの展開例(1)

- ・ロゴマークに重ならない範囲での一部文字入れを行う場合など、基本パッケージデザインにアレンジを加える場合は、 米袋パッケージの使用申請時にデザイン見本(実物又は写真、図案等)を提出してください。
- ・クラフト米袋にシールを貼付する場合など、基本デザインのサイズを調整して米袋に使用する場合は、表面面積の50%以上を確保してください。ただし、一定の要件を満たす場合に限り、基本デザインのサイズが表面面積の50%未満であっても、基本デザインを使用することができます。(米袋デザインの展開例②)

一部文字入れ等(展開例)

クラフト米袋へのシール貼付(展開例)





米袋デザインの展開例②

・基本デザインのサイズを調整して使用する場合については、表面面積の50%以上を確保することを基本としますが、 以下の要件を全て満たす場合は、表面面積の50%未満でも使用することができます。

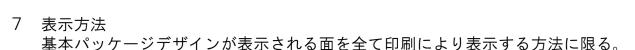
1 米袋

白を基調とした色の米袋に限る。

2 デザインの種類 基本パッケージデザインのみ使用可能とする。

3 カラー 基本パッケージデザインのとおりとし、変更してはいけない。

- 4 最小使用サイズ 構30mm以上で使用すること。
- 5 アイソレーションエリア(デザイン周辺の余白エリア) 右図のとおり、表示するデザインのサイズに応じて設定。
- 6 使用目的 「米穀の販売」に限る。



- 8 使用禁止例
 - ①形状・縦横比率を変えてはいけない。 ②デザインを変えてはいけない。

 - ③カラーを変えてはいけない。 4デザインの上に文字を表示してはいけない。
 - ⑤アイソレーションエリア外であっても、デザイン近辺には、個性の強い図形や文字等を配置してはいけない。

